

B-15.-1412

Giuseppe Mazza – Giacomo Perego (edd.)

**Paolo:
una strategia di annuncio**

Identikit di una comunicazione d'impatto



INDICE

<i>Saluto</i> di S.E. mons. Claudio Maria Celli	pag.	5
<i>Messaggio</i> della Congregazione per il Clero	»	8
<i>Saluto</i> di S.E. mons. Domenico Graziani	»	9
<i>Introduzione</i> di Giuseppe Mazza e Giacomo Perego	»	13

L'ASCOLTO

NELL'AGORÀ DEI POPOLI. PAOLO, COMUNICATORE IN ASCOLTO (Pasquale Giordano)	»	27
1. Paolo cosmopolita, uomo di frontiera in ascolto della tradizione	»	28
2. Paolo credente, in ascolto della chiesa che lo accoglie e lo ammaestra	»	39
3. Paolo pastore e pensatore, in ascolto delle e con le sue comunità	»	45
4. Conclusione: «mi sono fatto tutto a tutti»	»	48
COMUNICARE, SENTIRE, CON-SENTIRE: IN ASCOLTO DEL NOSTRO TEMPO (Giuseppe Mazza)	»	50
1. La lezione conciliare	»	51
2. Teologia e ascolto	»	57
3. Comunicazione e ascolto	»	60
4. Per una comunicazione libera: oltre l'idolatria del significato	»	64

LA SINERGIA DEI SOGGETTI

«COLLABORATORI IN CRISTO GESÙ»: PARTECIPAZIONE E MINISTERO

DELL'ANNUNCIO

(Pasquale Giordano)	pag.	69
1. Paolo, apostolo per volontà di Dio	»	70
2. Paolo, collaboratore di Dio insieme ad altri	»	76
3. I collaboratori dell'Apostolo	»	83

PAOLO GIORNALISTA?

(Carlo de Blasio)	»	86
1. Un uomo in ascolto	»	87
2. Esponente del multiculturalismo	»	89
3. Accogliere e farsi accogliere	»	91
4. Lo zelo e le "regole del gioco"	»	92
5. In missione	»	94
6. Un "lavoro" per chi crede	»	95
7. Un uomo di... lettere	»	95

L'ESPERIENZA TESTIMONIALE

«FINCHÉ IL CRISTO SIA FORMATO IN VOI»:

QUANDO COMUNICARE È IMMEDESIMARSI

(Giacomo Perego)	»	99
1. Introduzione	»	99
2. Nel cuore dell'esperienza di Damasco	»	100
3. Una spiritualità di conformazione	»	108
4. Conformazione ed esperienza mistica	»	111
5. Conclusione	»	117

TESTIMONIANZA E PARTECIPAZIONE: OLTRE L'AUTOREFERENZIALITÀ

(Maria Vittoria Gatti)	»	119
1. Al di là di Habermas e Badiou: comunicazione come testimonianza	»	119
2. In che senso si può parlare di verità quando si ha a che fare con l'informazione?	»	120

3. Non solo falsità: i principali – e più nascosti – nemici della verità	pag.	121
4. Un cambiamento radicale	»	123

LA SINERGIA DEGLI STRUMENTI

«TUTTO IO FACCIO PER IL VANGELO»: MOLTE VIE PER UN ANNUNCIO INCARNATO

(Rinaldo Fabris)	»	127
1. La grazia di Dio all'origine della missione evangelizzatrice di Paolo	»	128
2. Il vangelo di Dio affidato a Paolo	»	130
3. «Noi proclamiamo Cristo crocifisso, sapienza e potenza di Dio»	»	133
4. «Liberato di servire tutti»	»	138
5. Conclusioni	»	141

NUOVI MEDIA: BABELE O PENTECOSTE?

UNA "SCATOLA DEGLI ATTREZZI" AL SERVIZIO DELL'INCONTRO

(Umberto Marongiu)	»	143
1. Prologo: dai tempi di Marconi, una chiesa quasi-pioniera dell'etere	»	143
2. Babele o Pentecoste?	»	144
3. Areopago o Tiberiade?	»	146
4. Idoli o strumenti?	»	148
5. Appendice: il ruolo della donna	»	150

LA SINERGIA CONNETTIVA

«LA SOLLECITUDINE PER TUTTE LE CHIESE»:

DALLA CENTRALIZZAZIONE ALLA LOGICA DI RETE

(Rinaldo Fabris)	»	155
1. La «chiesa di Dio»	»	156
2. La chiesa domestica	»	157
3. La comunicazione epistolare di Paolo	»	160

4. Le lettere di Paolo alle chiese	pag. 162
5. Conclusioni	» 172

CHIESA IN RETE, RETI DI CHIESA: UN'ECCLESIOLOGIA "CONNETTIVA"

(Leticia Soberón Mainero)	» 173
1. Premessa	» 173
2. Breve momento di contemplazione sul mondo dei nuovi media	» 175
3. Il concetto kerckhoviano di <i>brainframe</i>	» 177
4. Verso un'ecclesiologia "connettiva"	» 182
5. Alcuni criteri per il lavoro in rete in un mondo accelerato	» 185

161067

