

---L.-e-(36)-(5)

PER LEGGERE IL VATICANO II

L'era della comunicazione

Introduzione a Inter Mirifica

A cura di
Aldo Maria Valli e Marco Ronconi

Editore

© 2009 Periodici San Paolo srl, Milano.

Edizione

Supplemento a Jesus di questo mese

Direttore responsabile: Antonio Tarzia

Mensile registrato presso il Tribunale di Alba il 30/11/1978 n. 380

P.I. SPA - S.A.P. - D.L. 353/2003 L. 27/02/04, N. 46 - a.1 c.1 DCB/CN

Realizzazione a cura di 2C Edizioni Srl

Impaginazione: Studio Migual

Nessuna parte di questo volume potrà essere pubblicata, riprodotta, archiviata su supporto elettronico, né trasmessa con alcuna forma o alcun mezzo meccanico o elettronico, né fotocopiata o registrata, o in altro modo divulgata, senza il permesso scritto della casa editrice.

*«Tra le meravigliose invenzioni
tecniche che, soprattutto ai nostri giorni,
l'ingegno umano...»*

INDICE

Introduzione	
Una grande opportunità e una preziosa risorsa <i>di Dionigi Tettamanzi</i>	7
Il preconcilio	
Il Mar Rosso da attraversare <i>di Angelo Bertani</i>	13
Il dibattito I	
Storia di un'occasione perduta <i>di Mathijs Lamberigts</i>	29
Il dibattito II	
La presenza di un «padre» non invitato <i>di Giancarlo Zizola</i>	47
La recezione	
Le vie dei mass media <i>di Aldo Maria Valli</i>	69
I protagonisti	
Giovanni Paolo II, la Chiesa e i mass media <i>di Aldo Maria Valli</i>	89
Giacomo Alberione <i>di Antonio Rizzolo</i>	101
Decreto sui mezzi di comunicazione sociale Inter Mirifica	111
Note del documento	125
Breve bibliografia ragionata	126