

L-5.-156

**Consumi e trasformazioni urbane
tra anni Sessanta e Ottanta**

a cura di Angelo Varni e Roberto Parisini

Volume pubblicato con il contributo della



nell'ambito dei propri progetti culturali.

Il volume raccoglie i contributi presentati al convegno "Consumi e trasformazioni urbane tra anni Sessanta e Ottanta", tenutosi a Bologna, presso la Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, il 28 gennaio 2009.

Coordinamento editoriale: Daniela Camurri

Bononia University Press
Via Farini 37 – 40124 Bologna
tel.: (+39) 051 232 882
fax: (+39) 051 221 019

© 2010 Bononia University Press

ISBN 978-88-7395-532-0

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Progetto di copertina: Lucia Bottegaro
Impaginazione: Lucia Bottegaro
Stampa: Arti Grafiche Editoriali (Urbino)

Prima edizione: luglio 2010

Sommario

Presentazione <i>Angelo Varni</i>	7
Lo sviluppo della società dei consumi nell'Italia degli anni Sessanta <i>Antonio Cardini</i>	11
Il posto del consumo. Note sul rapporto tra marche e territorio in Italia e all'estero <i>Nello Barile</i>	29
Mutamenti nella città e nel territorio e pratiche di consumo: le influenze reciproche. Un approfondimento sul caso milanese <i>Corinna Morandi</i>	61
Consumi e commercio specchi della società? Le trasformazioni socio-economiche nella Milano degli anni Sessanta <i>Emanuela Scarpellini</i>	89
Il caso di Roma: tra "cernita" dei rifiuti e nuovi consumi <i>Lidia Piccioni</i>	103
Il peso della storia e i percorsi dell'innovazione: spazi del consumo a Berlino nel Novecento <i>Paolo Capuzzo</i>	123

Mercato e domanda dei servizi pubblici locali in Italia nella seconda metà del Novecento. Il caso di Firenze	141
<i>Andrea Giuntini</i>	
Venezia ante e post 1966 (l'anno dell'alluvione)	155
<i>Guido Zucconi</i>	
Consumi e trasformazioni urbane a Bologna (1951-1981). Prime considerazioni di una ricerca	165
<i>Roberto Parisini</i>	
Le città da vendere: trasformazioni urbane e costruzione del prodotto turistico a Rimini	179
<i>Patrizia Battilani</i>	

Presentazione

È indubbio che nel brevissimo spazio temporale tra la metà e la fine degli anni Cinquanta del '900 la società italiana abbia conosciuto un accelerato processo di trasformazione, che l'ha portata a percorrere d'un balzo quel passaggio dall'agricoltura all'industria, dalla scarsità all'affluenza, dalla virtuosità forzata del risparmio al benessere materiale del consumo, che altri paesi hanno compiuto in percorsi di lunga lena, magari di dimensione secolare.

Molto cambiò per gli italiani in quel torno di tempo senza che i ceti dirigenti si mostrassero in alcun modo capaci, non solo di guidare, ma neppure di capire i ritmi e la portata del mutamento. Inurbamento accelerato, perdita di secolari abitudini di vita, spostamenti di popolazione, incomprensioni generazionali, ricerca di nuove modalità e professionalità lavorative; ma anche disponibilità di beni e servizi, miglioramenti igienici e alimentari, uscita dagli orizzonti chiusi dell'arretratezza endemica per una rincorsa verso modelli di rapporti civili "all'americana" fino a quel momento intravisti con inespresso desiderio nei film hollywoodiani: un complesso equilibrio di elementi positivi pagati da indubbi pesanti costi in termini di straniamenti culturali, che comunque trascinava il paese ad un'inattesa forza economica e ad un suo inserimento nella porzione del mondo in via di rapida crescita.

Anche l'Italia, dunque, si trovò via via immersa in una realtà dominata dal *consumo* che, di colpo, la portava lontana dagli